

Association Nationale d'Artisans d'Excellence

Je cherche à savoir et je partage mon savoir

DOSSIER À COMPLETER ET À RENVOYER PAR MAIL OU PAR COURRIER ACCOMPAGNÉ

- DU CV
- DE LA LETTRE DE MOTIVATION
- DU BILAN FINANCIER

secretariat@tradition-gourmande.com

ou TRADITION GOURMANDE A LA CONFÉDÉRATION DE LA PÂTISSERIE 31 rue Marius Aufan - 92300 LEVALLOIS PERRET

# DOSSIER D'ADMISSION POSTULANT

INFORMATIONS GÉNÉR Nom ou raison sociale	ALES	boulanger pâtiss	er choisi ier chocolatier	autre
Votre enseigne (à renseign	ner obligatoirement)			
Adresse :				
Code Postal:	Ville:			
Tél:	Portable	:		······································
Email:				
Site Internet :				
Nom et qualité du respon				
N° Siret ou RM :				
ADRESSE DE FACTURAT	ION (SI DIFFÉRENTE)			
Adresse:				
Code Postal:	Ville:			
Je soussigné(e) (nom, pré	nom, qualité) :	DATE, CACHET E	T SIGNATURE OBLIGA	ATOIRES



WWW.TRADITION-GOURMANDE.COM









# **CHARTE TRADITION GOURMANDE**

# **NOTRE VOCATION**

Rassembler des artisans de qualité, pâtissiers, chocolatiers, glaciers et boulangers, désireux de progresser et d'échanger.

#### **NOS VALEURS**

L'humilité et l'amitié La passion du métier La formation et la transmission Le souci de la qualité et du service

# **NOS ACTIONS**

Défendre et promouvoir les valeurs et les notions de l'artisanat haut de gamme.

# LES CRITERES D'APPARTENANCE A TRADITION GOURMANDE

La qualité des produits : esthétique, saveurs et goûts, fraicheur Le laboratoire et son personnel : des laboratoires propres, organisés et entretenus. Un personnel qualifié et consciencieux.

Les boutiques : propres, attrayantes, reconnues comme une référence dans la ville ou la région.

Un personnel de vente professionnel et accueillant.

« Chaque membre de Tradítion Gourmande doit véhiculer une image et une réputation excellente ; respecter les valeurs de l'association et participer au développement et à la pérennité de l'association. »

N.B. : l'adhésion à l'Association Tradition Gourmande implique la diffusion des coordonnées à des tiers comme les partenaires, par exemple.